MODE D'EMPLOI FACEBOOK

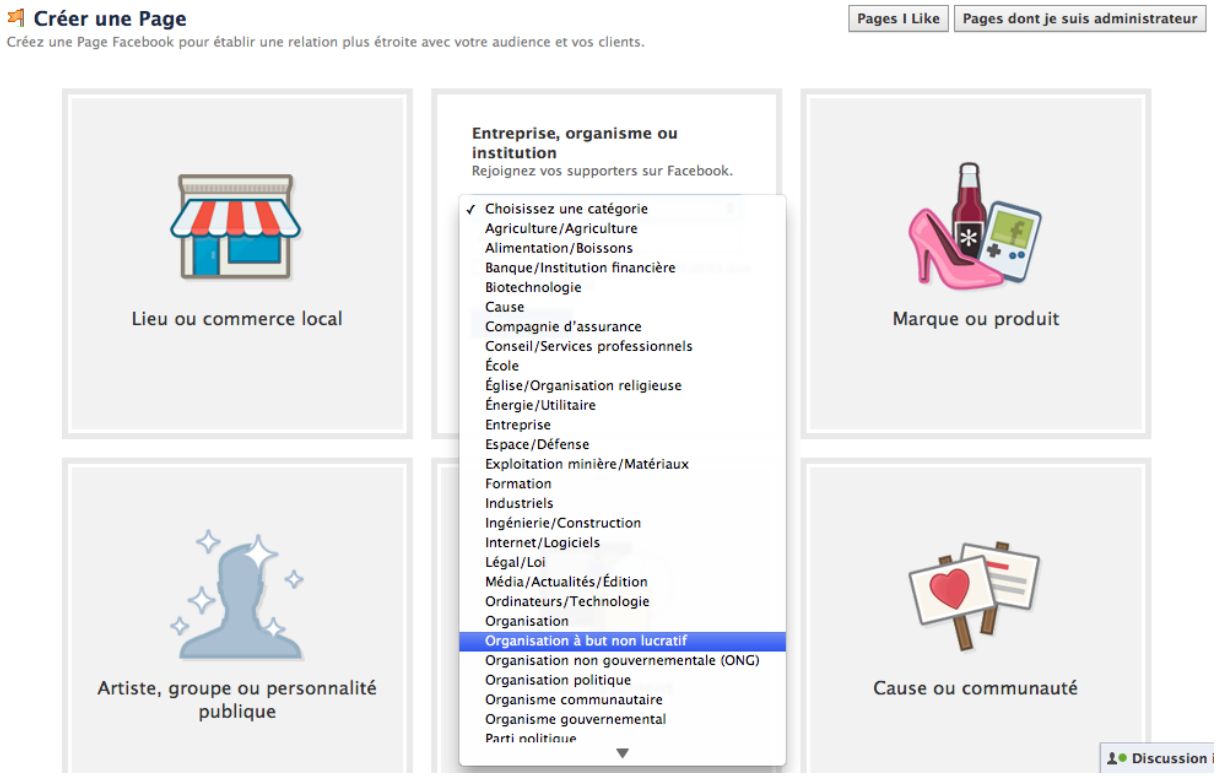
Comment gérer votre fan page JCE

Fédération des Jeunes Chambres Economiques de Bretagne
Le mouvement des Jeunes Citoyens Entreprenants

Etape 1 Se connecter à Facebook avec son compte personnel/profil
Suppose que vous ayez déjà un profil (qui correspond à une personne physique)

Vous avez déjà une fan page ? Rendez-vous directement à l'étape 3.

Etape 2.1 Créer sa page pro
A partir de ce profil qui sera administrateur de cette page. Vous pourrez rajouter des profils qui seront administrateurs après.
1.Connectez-vous à votre profil Facebook
2.Allez à la page facebook permettant de créer votre page pro
https://www.facebook.com/pages/create.php
3.Choisissez dans la case Entreprise, organisme ou institution la catégorie Organisation à but non lucratif, donnez un nom à votre page et acceptez les conditions.



4. Poursuivez la création en suivant les étapes photo de profil, ajout d'une description et du site web, choix d'une url personnalisée facebook

Paramétrer JCE test
1 Photo de profil
2 À propos
3 Adresse web Facebook
Veuillez fournir une description sommaire de JCE test.
Par exemple : votre site Web, page Twitter ou lien Yelp
Ajouter un autre site
Enregistrer les informations
Ignorer

Paramétrer JCE test
1 Photo de profil
2 À propos
3 Adresse web Facebook
Choisissez une adresse web unique sur Facebook pour faciliter la recherche de votre Page. Nous avons fait une suggestion ci-dessous, mais vous pouvez aussi choisir la vôtre. Une fois l'adresse définie, vous ne pouvez pas la modifier.
http://www.facebook.com/ JceTest
Définir l'adresse
Ignorer

ou Etape 2.2 Migrer le profil en page pro

Un compte Facebook est censé représenter une personne physique réelle. Ce n'est donc pas adapté à la JCE ! Il vaut mieux créer une page (*fan page*). Utiliser un profil pour parler d'autre chose que de ce qui concerne l'individu concerné est même officiellement interdit par Facebook.

Si vous avez déjà fait votre compte JCE sur un profil perso et que vous avez déjà des amis, connectez-vous à votre compte Facebook JCE, entrez cette adresse dans la barre url et faites entrer : http://www.facebook.com/pages/create.php?migrate

Choisissez ensuite le type de page qui vous correspond le mieux (pour la JCE : organisation a but non lucratif).

Tous les "amis" de votre profil vont automatiquement se retrouver "fans" de votre nouvelle page.

Seule la photo de votre profil (et vos amis) sont pris en compte dans ce transfert. Aucun autre contenu ne sera déplacé (aucune de vos publications texte, photos ou vidéos). Etant donné que votre profil perso va devenir la page pro, ce profil perso va disparaître. Facebook nous conseille de sauvegarder ces données en en faisant une copie - lien dans les paramètres du compte ou via https://www.facebook.com/download/?h=2ab05a94acfb1ec8648235688c0db83d

Un avertissement par courrier électronique sera envoyé une fois l'archive prête pour le téléchargement (environ 2h avant de recevoir l'email) puis vous recevrez sous forme d'archive au format .zip une copie des données que vous avez publiées sur Facebook.

Que contient l'archive ?

-Les photos ou vidéos que vous avez publiées sur Facebook

-Vos publications, vos messages et vos conversations instantanées

-Le nom de vos amis et, dans certains cas, leur adresse électronique

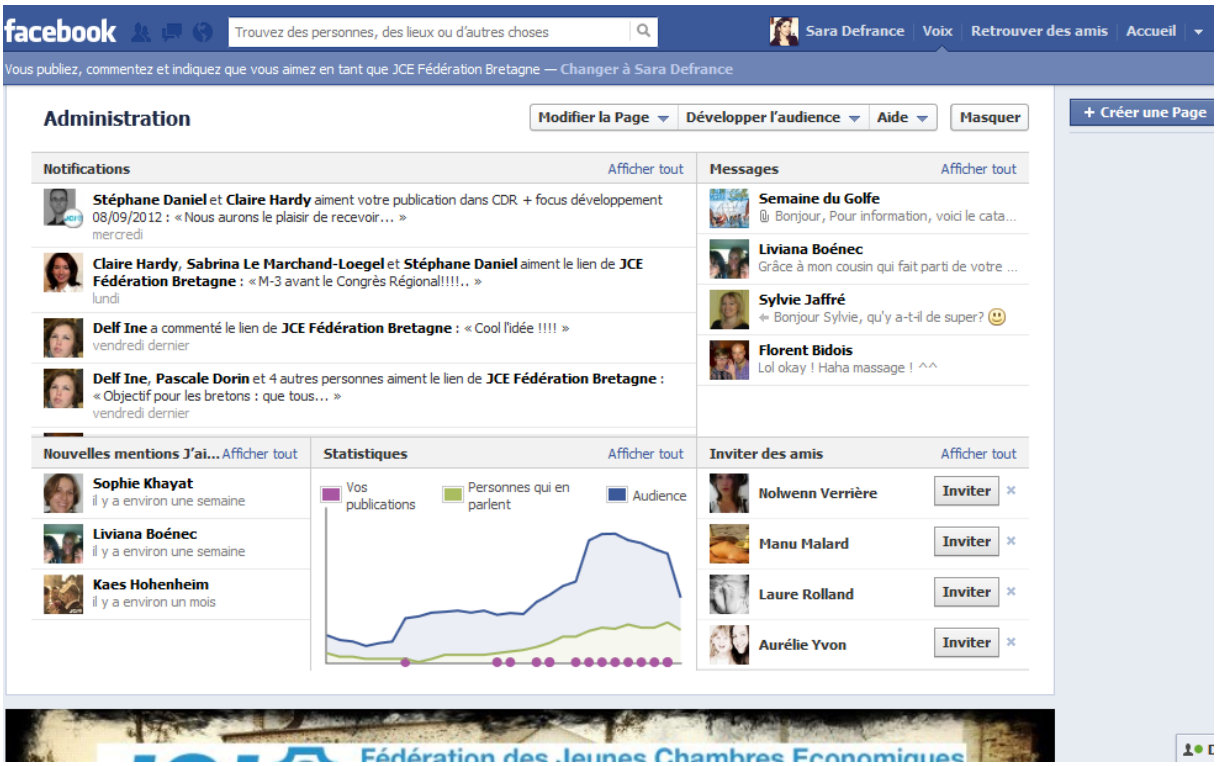
Nous allons désormais prendre l'exemple de la page de la Fédération des JCE Bretagne

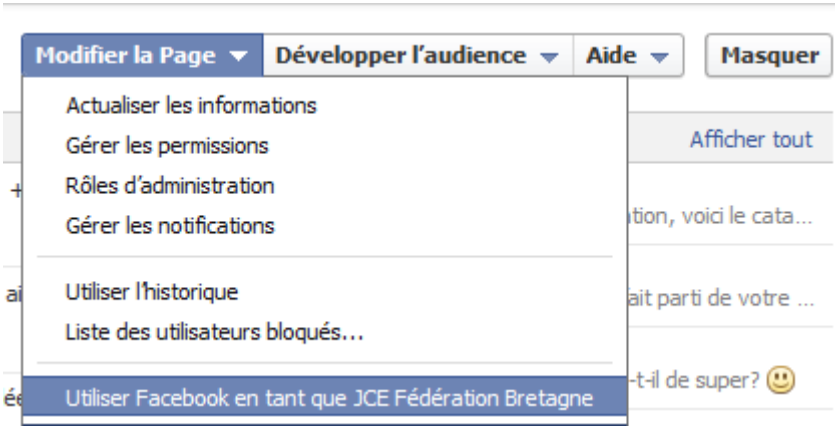
Etape 3 Pour se connecter ensuite à sa page, deux possibilités

3.1 En haut à droite cliquer sur la flèche à droite d'Accueil puis cliquer sur la page

Ou alors il faut regarder dans la colonne de gauche et aller dans la catégorie pages pour la retrouver (vous pouvez aussi la retrouver dans la barre de Recherche)

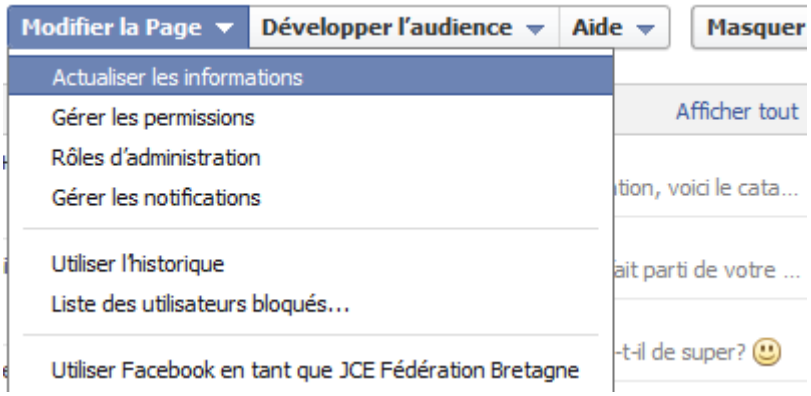
3.2 Vous arrivez sur cette interface


facebook
Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses
Sara Defrance
Voix
Retrouver des amis
Accueil
Vous publiez, commentez et indiquez que vous aimez en tant que JCE Fédération Bretagne — Changer à Sara Defrance
Administration
Modifier la Page
Développer l'audience
Aide
Masquer
+ Créer une Page
Notifications
Afficher tout
Stéphane Daniel et Claire Hardy aiment votre publication dans CDR + focus développement 08/09/2012 : « Nous aurons le plaisir de recevoir... »
mercredi
Claire Hardy, Sabrina Le Marchand-Loegel et Stéphane Daniel aiment le lien de JCE Fédération Bretagne : « M-3 avant le Congrès Régional!!!!.. »
lundi
Delf Ine a commenté le lien de JCE Fédération Bretagne : « Cool l'idée !!!! »
vendredi dernier
Delf Ine, Pascale Dorin et 4 autres personnes aiment le lien de JCE Fédération Bretagne : « Objectif pour les bretons : que tous... »
vendredi dernier
Messages
Afficher tout
Semaine du Golfe
Bonjour, Pour information, voici le cata...
Liviana Boénec
Grâce à mon cousin qui fait parti de votre ...
Sylvie Jaffré
Bonjour Sylvie, qu'y a-t-il de super?
Florent Bidois
Lol okay ! Haha massage ! ^^
Nouvelles mentions J'ai... Afficher tout
Sophie Khayat
il y a environ une semaine
Liviana Boénec
il y a environ une semaine
Kaes Hohenheim
il y a environ un mois
Statistiques
Afficher tout
Vos publications
Personnes qui en parlent
Audience
Inviter des amis
Afficher tout
Nolwenn Verrière
Inviter
Manu Malard
Inviter
Laure Rolland
Inviter
Aurélie Yvon
Inviter



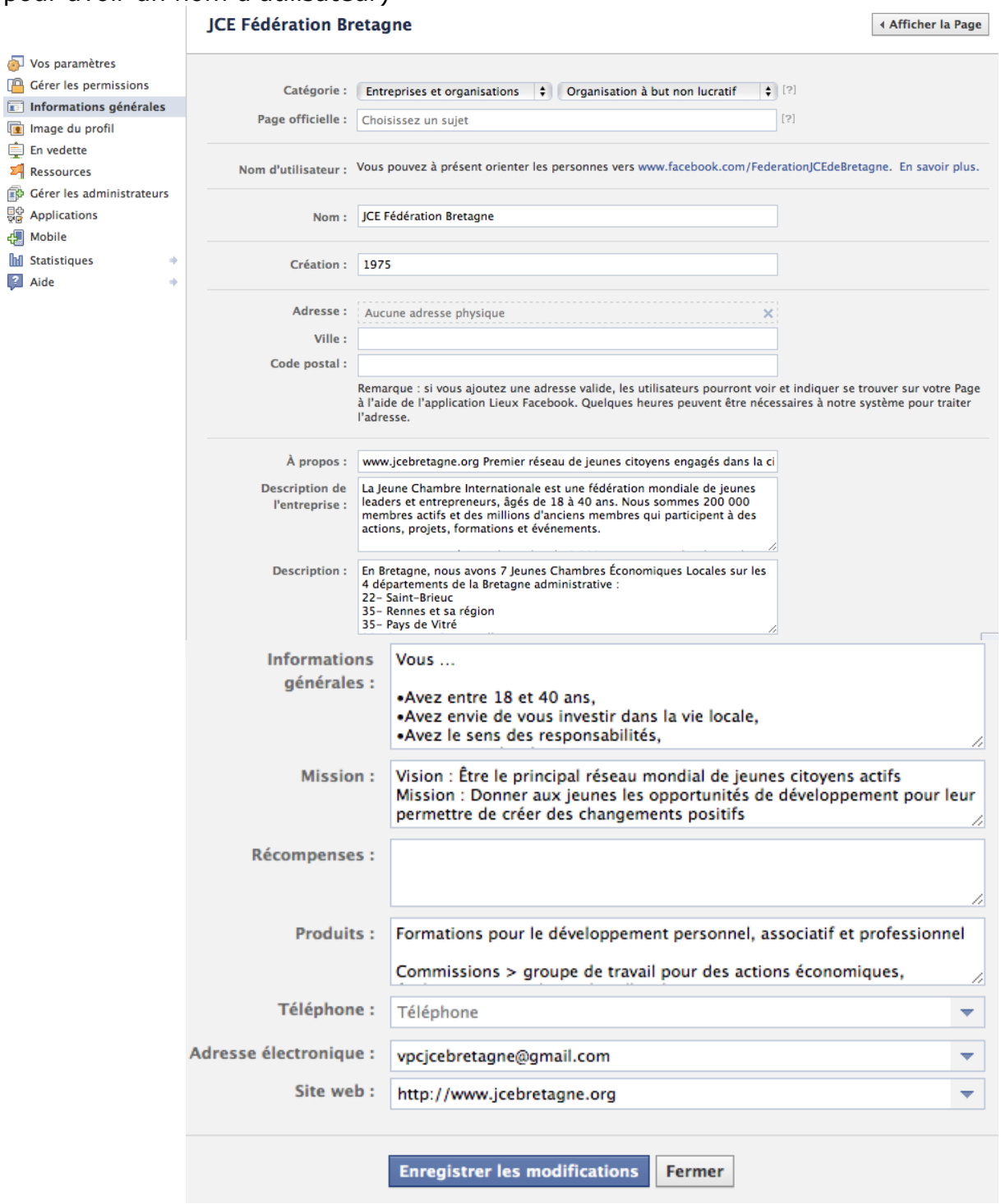
En cliquant sur Modifier la page - Utiliser Facebook en tant que JCE Fédération Bretagne, vous n'utiliserez plus Facebook en tant que vous (ici Sara Defrance) mais en tant que JCE Fédération Bretagne et vous pourrez publier du contenu ou commenter en tant que JCE Fédération Bretagne.

4 Modifier la page JCE Fédération Bretagne – cliquez sur Modifier la page puis Actualiser les informations



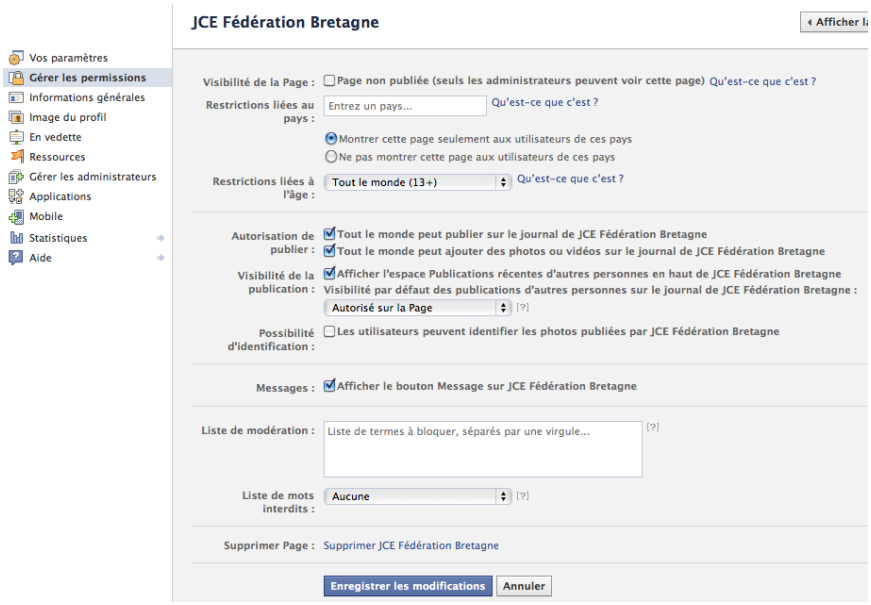
Ici, vous pouvez modifier de nombreux paramètres et informations.

4.1 Vous arrivez sur une page pour modifier les **infos** de la page (description, adresse, contacts…)
Vous pouvez ici modifier toutes les Informations générales
Le nom de la page peut être modifié tant que les 200 fans ne sont pas atteints
Le nom d'utilisateur correspond à l'url de votre page facebook et ne pourra être changée qu'une seule fois (en général la page doit avoir un minimum de 25 fans pour avoir un nom d'utilisateur)


JCE Fédération Bretagne
Afficher la Page
Vos paramètres
Gérer les permissions
Informations générales
Image du profil
En vedette
Ressources
Gérer les administrateurs
Applications
Mobile
Statistiques
Aide
Catégorie : Entreprises et organisations Organisation à but non lucratif
Page officielle : Choisissez un sujet
Nom d'utilisateur : Vous pouvez à présent orienter les personnes vers www.facebook.com/FederationJCEdeBretagne. En savoir plus.
Nom : JCE Fédération Bretagne
Création : 1975
Adresse : Aucune adresse physique
Ville :
Code postal :
Remarque : si vous ajoutez une adresse valide, les utilisateurs pourront voir et indiquer se trouver sur votre Page à l'aide de l'application Lieux Facebook. Quelques heures peuvent être nécessaires à notre système pour traiter l'adresse.
À propos : www.jcebretagne.org Premier réseau de jeunes citoyens engagés dans la ci
Description de l'entreprise : La Jeune Chambre Internationale est une fédération mondiale de jeunes leaders et entrepreneurs, âgés de 18 à 40 ans. Nous sommes 200 000 membres actifs et des millions d'anciens membres qui participent à des actions, projets, formations et événements.
Description : En Bretagne, nous avons 7 Jeunes Chambres Économiques Locales sur les 4 départements de la Bretagne administrative :
22- Saint-Brieuc
35- Rennes et sa région
35- Pays de Vitré
Informations générales : Vous …
•Avez entre 18 et 40 ans,
•Avez envie de vous investir dans la vie locale,
•Avez le sens des responsabilités,
Mission : Vision : Être le principal réseau mondial de jeunes citoyens actifs
Mission : Donner aux jeunes les opportunités de développement pour leur permettre de créer des changements positifs
Récompenses :
Produits : Formations pour le développement personnel, associatif et professionnel
Commissions > groupe de travail pour des actions économiques,
Téléphone : Téléphone
Adresse électronique : vpcjcebretagne@gmail.com
Site web : http://www.jcebretagne.org
Enregistrer les modifications
Fermer

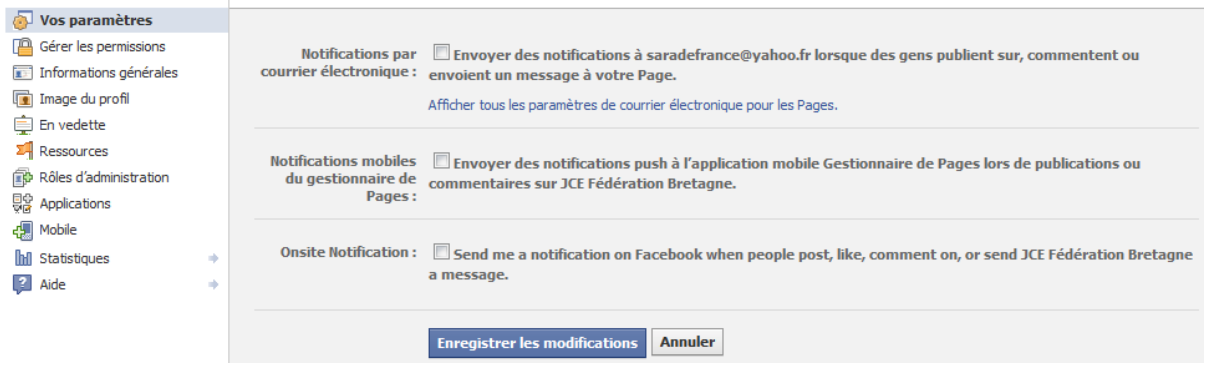
4.2 Gérer les permissions

Il faut laisser la page visible de tous pour que quelqu'un qui n'est pas connecté à Facebook puisse quand même voir la page.


JCE Fédération Bretagne
Afficher l
Vos paramètres
Gérer les permissions
Informations générales
Image du profil
En vedette
Ressources
Gérer les administrateurs
Applications
Mobile
Statistiques
Aide
Visibilité de la Page :
Page non publiée (seuls les administrateurs peuvent voir cette page)
Qu'est-ce que c'est ?
Restrictions liées au pays :
Entrez un pays...
Qu'est-ce que c'est ?
Montrer cette page seulement aux utilisateurs de ces pays
Ne pas montrer cette page aux utilisateurs de ces pays
Restrictions liées à l'âge :
Tout le monde (13+)
Qu'est-ce que c'est ?
Autorisation de publier :
Tout le monde peut publier sur le journal de JCE Fédération Bretagne
Tout le monde peut ajouter des photos ou vidéos sur le journal de JCE Fédération Bretagne
Visibilité de la publication :
Afficher l'espace Publications récentes d'autres personnes en haut de JCE Fédération Bretagne
Visibilité par défaut des publications d'autres personnes sur le journal de JCE Fédération Bretagne :
Autorisé sur la Page
Possibilité d'identification :
Les utilisateurs peuvent identifier les photos publiées par JCE Fédération Bretagne
Messages :
Afficher le bouton Message sur JCE Fédération Bretagne
Liste de modération :
Liste de termes à bloquer, séparés par une virgule...
Liste de mots interdits :
Aucune
Supprimer Page :
Supprimer JCE Fédération Bretagne
Enregistrer les modifications
Annuler

4.3 Modifier les **paramètres** de la page : vous pouvez choisir de recevoir par email les notifications quand quelqu'un publie ou commente sur votre page (chez moi la case est décochée) et vous pouvez également choisir de commenter et publier sur la page en tant que vous (ici Sara Defrance) ou en tant que page (ici JCE Fédération Bretagne). Si vous laisser la case cochée pour les préférences de publications, veillez à ne pas aimer les statuts de votre page, en effet cela indiquerait que JCE Fédération Bretagne aime le statut/photo/vidéo de JCE Fédération Bretagne…

Si via votre profil personnel vous voulez aimer une publication de votre page, je vous conseille de décocher la case afin d'aimer cette publication avec votre profil et non pas avec votre page.


Vos paramètres
Gérer les permissions
Informations générales
Image du profil
En vedette
Ressources
Rôles d'administration
Applications
Mobile
Statistiques
Aide
Notifications par courrier électronique :
Envoyer des notifications à saradefrance@yahoo.fr lorsque des gens publient sur, commentent ou envoient un message à votre Page.
Afficher tous les paramètres de courrier électronique pour les Pages.
Notifications mobiles du gestionnaire de Pages :
Envoyer des notifications push à l'application mobile Gestionnaire de Pages lors de publications ou commentaires sur JCE Fédération Bretagne.
Onsite Notification :
Send me a notification on Facebook when people post, like, comment on, or send JCE Fédération Bretagne a message.
Enregistrer les modifications
Annuler

4.4 Modifier l'image de profil

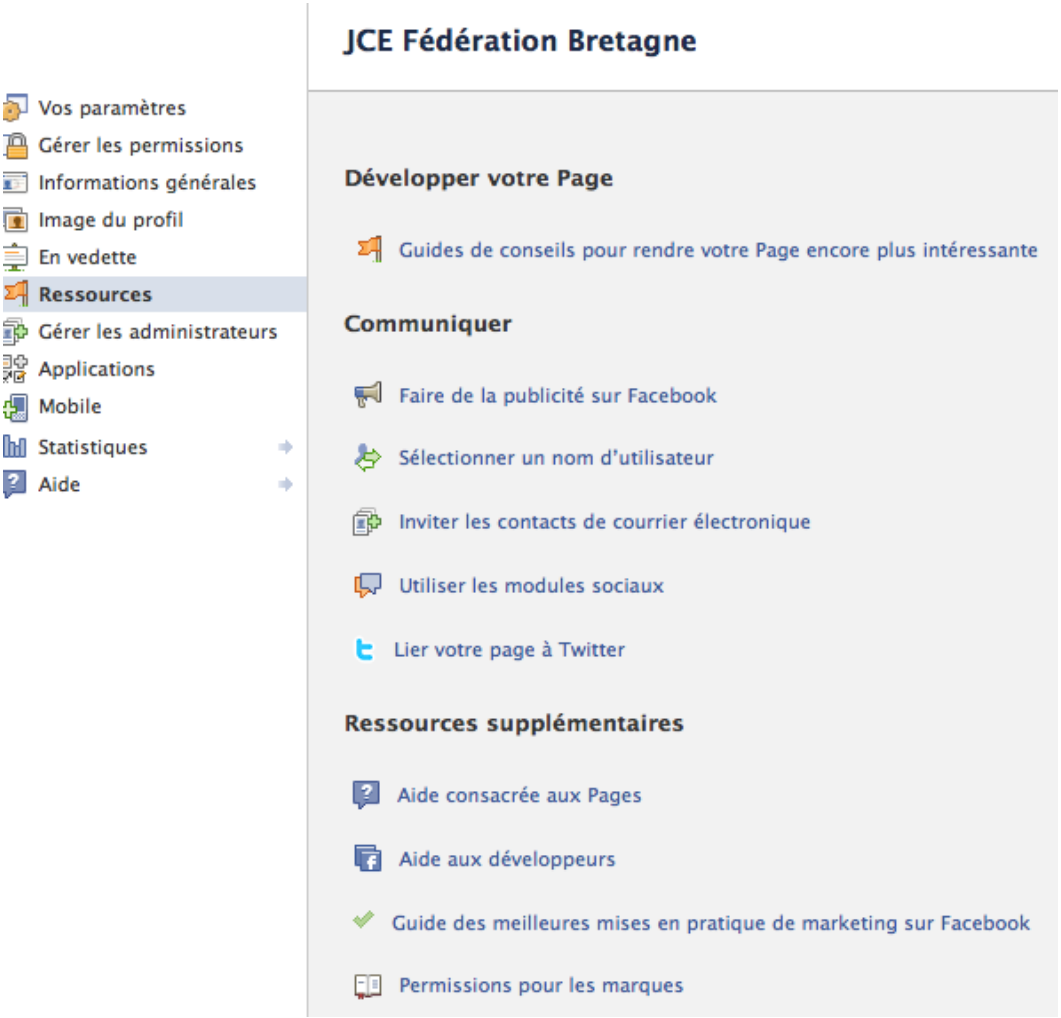
La dimension de votre image de profil doit faire 180 pixels x 180 pixels. La miniature sera automatiquement redimensionnée à 32×32.

4.5 En vedette : cela vous permet de mettre en avant sur la page le ou les administrateurs de la page ainsi que les pages que vous aimez (je recommande de ne pas mettre en vedette plus de 3 pages, 5 apparaissent à chaque fois et celles qui ne sont pas en vedette change aléatoirement)

JCE Fédération Bretagne
Vos paramètres
Gérer les permissions
Informations générales
Image du profil
En vedette
Ressources
Gérer les administrateurs
Applications
Mobile
Statistiques
Aide
Mentions J'aime :
3 J'aime en vedette
Ces pages sont montrées sur votre page. Jusqu'à cinq pages sont montrées à la fois, et vous pouvez préciser, parmi les pages que vous aimez, celles que vous voulez toujours afficher ici en les sélectionnant comme À la une.
Modifier les J'aime en vedette
Propriétaires de la Page :
1 propriétaire en vedette
Quand vous ajoutez un propriétaire de page en vedette :
Leurs informations personnelles seront affichées publiquement dans la section À propos de cette Page
Cette Page sera affichée dans son profil personnel
Changer les propriétaires en vedette

Ce que l'on voit sur la page

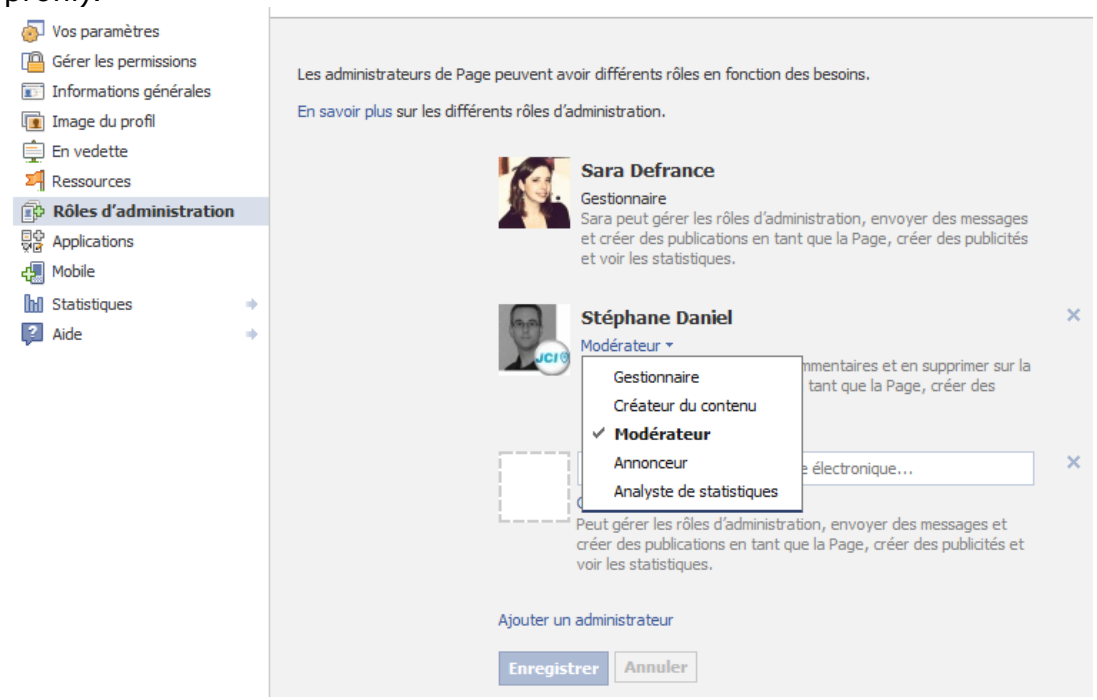
4.6 Ressources



Sélectionner un nom d'utilisateur si ce n'est pas déjà fait dans les informations générales

Par exemple la page https://www.facebook.com/pages/Condate-2012-Congrès-Régional-de-la-Fédération-des-JCE-de-Bretagne/304779246239743 n'a pas encore de nom d'utilisateur. Quand elle en aura, cela donnera quelque chose comme https://www.facebook.com/Condate2012 (plus simple pour communiquer).

4.7 Gérer les administrateurs : ici je vous conseille de mettre en administrateur de la page toutes les personnes susceptibles de pouvoir publier du contenu sur la page en indiquant l'adresse email qu'elles utilisent pour se connecter à leur compte Facebook personnel. Quand vous aurez entré l'email du futur administrateur et que vous cliquerez sur Enregistrer les modifications, il faudra taper votre mot de passe (celui avec lequel vous vous connecté en tant que profil).


Vos paramètres
Gérer les permissions
Informations générales
Image du profil
En vedette
Ressources
Rôles d'administration
Applications
Mobile
Statistiques
Aide
Les administrateurs de Page peuvent avoir différents rôles en fonction des besoins.
En savoir plus sur les différents rôles d'administration.
Sara Defrance
Gestionnaire
Sara peut gérer les rôles d'administration, envoyer des messages et créer des publications en tant que la Page, créer des publicités et voir les statistiques.
Stéphane Daniel
Modérateur
Gestionnaire
Créateur du contenu
Modérateur
Annonceur
Analyste de statistiques
Peut gérer les rôles d'administration, envoyer des messages et créer des publications en tant que la Page, créer des publicités et voir les statistiques.
Ajouter un administrateur
Enregistrer
Annuler

Ou vous pouvez vous rendre sur le gestionnaire de vos fans et cliquer sur Désigner comme administrateur devant le nom de la personne que vous souhaitez mettre en administrateur de la page.

Il est désormais possible sur votre page Facebook de choisir le rôle des administrateurs avec différents niveaux d'autorisations (ce qu'ils peuvent faire)!
Ainsi si vous avez plusieurs administrateurs sur votre page (idéalement toujours au minimum 2*), en donnant un rôle à chacun vous pourrez éviter les erreurs (éviter les suppressions d'admin, les coquilles...). Cet évolution est aussi intéressante pour les agences qui pourront laisser leurs clients avoir juste un aperçu des statistiques de visites et des actions de leur page sans pour autant modifier quoi que ce soit.

5 rôles sont proposés :
Niveau 5: Responsable (Manager)
Gestion des rôles d'administration : peut ajouter ou supprimer les admins et gérer les niveaux d'autorisation
Peut faire tout ce qu'un **Créateur de contenu** peut faire
Niveau 4: Créateur de contenu (Content Creator)
Modification de la page et ajout d'applications + Création de publications au nom de la Page :
Peut écrire tous types de mises à jour (statuts, photos, vidéos…)
Possibilité de modifier la photo de profil ou photo de couverture
Possibilité d'éditer les informations de base
Possibilité de créer des messages épinglés
Ne peut pas ajouter ou supprimer les admins ni gérer les niveaux d'autorisation
Peut faire tout ce qu'un **Modérateur** peut faire
Niveau 3: Modérateur (Moderator)
Réaction aux commentaires et suppression de commentaires
Peut écrire des commentaires et bloquer des utilisateurs
Peut envoyer un message privé à un fan au nom de la Page
Peut faire tout ce qu'un **Annonceur** peut faire
Niveau 2: Annonceur (Advertiser)
Peut cibler l'ID de page dans les annonces de tout compte ad, création de publicités
Peut faire tout ce qu'un **Analyste Statistiques** peut faire
Niveau 1: Analyste Statistiques (Insights Analys)
Possibilité de visualiser les statistiques de la page
Peut voir la liste des utilisateurs bloqués, les fans et les administrateurs
Peut inviter des personnes à aimer la page

Il faut avoir au minimum 2 admins au cas où il y aurait un problème avec un des profils, la page ne serait pas perdue

4.8 Applications : c'est ici que nous gérons les applications telles que l'onglet vidéo, la géolocalisation, etc… (Applications créées par exemple via le site www.socialshaker.com)

JCE Fédération Bretagne
Vos paramètres
Gérer les permissions
Informations générales
Image du profil
En vedette
Ressources
Gérer les administrateurs
Applications
Mobile
Statistiques
Aide
Applications ajoutées
IFrame tabs
Add a second iframe apps tab If you havent got the first one go to : http://www.fac
Accéder à l'application · Modifier les paramètres · Lien vers cet onglet
Vimeo Video
Aucune description disponible.
Accéder à l'application · Modifier les paramètres · Lien vers cet onglet
Photos
Avec l'application Photos de Facebook, vous pouvez télécharger un nombre illi
Vous pouvez les réarranger, les réorienter et marquer vos amis.
Accéder à l'application · Modifier les paramètres · Lien vers cet onglet
Contact Form
Aucune description disponible.
Accéder à l'application · Modifier les paramètres · Lien vers cet onglet
Évènements
Avec l'application Évènements de Facebook, vous pouvez organiser des réunio
d'annoncer les évènements à venir.
Accéder à l'application · Modifier les paramètres · Lien vers cet onglet
Articles
Avec l'application Articles de Facebook, vous pouvez partager votre vie avec vo
Vous pouvez marquer vos amis dans les articles et ils peuvent y laisser des cor
Accéder à l'application · Modifier les paramètres

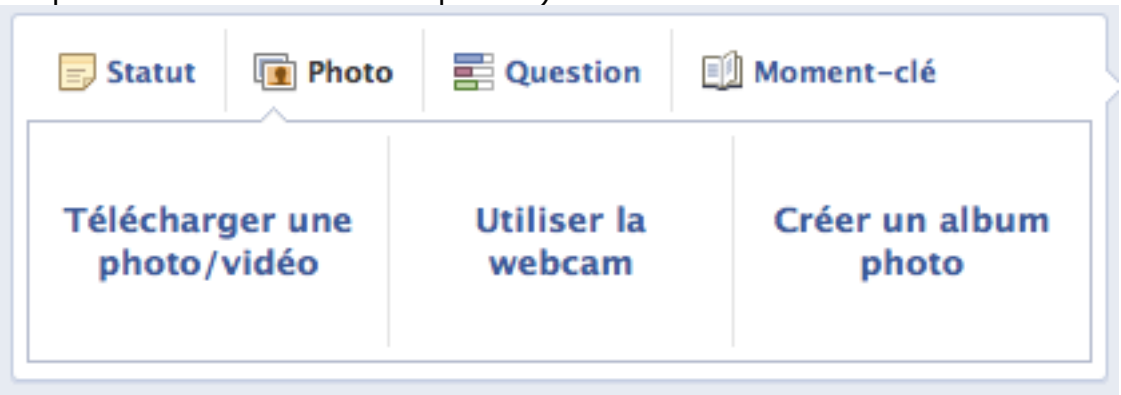
Vous pouvez modifier les icones de ces applications (format 11 x 74 pixels) dans modifier les paramètres.

4.9 Mettre une image de couverture sur la page
La couverture remplace les landing pages d'accueil. Sa taille idéale est de 851pixels x 315pixels.
Ce que vous ne pouvez pas indiquer sur votre image de couverture :
- Un prix quelconque ou un rabais par rapport à un produit ou service.
- Vos informations pour vous rejoindre telles que : adresse courriel, numéro de téléphone, etc. Vous devez utiliser la section « À propos » de votre page pour diffuser ces informations.
- Une référence aux actions de Facebook telles que : « J'aime », « Partager », ou même une flèche qui pointerait vers le bouton « like » de votre page.
- Un bouton tel que « Dites-le à vos amis! » ou « Obtenez-le maintenant! ».

Etape 5 Publier du contenu
Attention à ne pas publier trop de contenus d'un coup, l'idéal étant une à deux publications par jour (ou plus les jours d'événements) et au minimum une publication par semaine.

5.1 publier un simple statut (par exemple : ce soir pensez à venir en réunion d'info sur la JCE !)

5.2 publier une photo/une vidéo avec un commentaire (vous pouvez soit télécharger une photo/vidéo présente sur votre ordinateur, soit prendre une photo/vidéo avec la webcam de votre ordinateur ou appareil photo sur smartphones/tablettes, soit créer tout un album photo si vous avez par exemple les photos d'un événement à publier)



Vous pouvez écrire une publication et programmer sa diffusion en ajoutant une date et une heure ultérieures avant de l'envoyer. Vous pouvez planifier une publication jusqu'à 6 mois à l'avance à intervalles de 10 minutes.
Mais avant de pouvoir utiliser cette nouvelle fonctionnalité de publication différée, il faut d'abord avoir ajouté l'année de création de votre entreprise/association... dans les informations générales (rendez-vous dans Modifier la page, Actualiser les informations et indiquez la date et le type de début).

Comment faire?
Allez sur la Timeline de votre Page :

1. Sélectionnez le type de publication à ajouter à votre Page (statut avec lien, photos...)
2. Cliquez sur l'icône horloge située dans en bas à gauche de la boite de publication
3. Sélectionnez l'année, le mois, le jour, l'heure et la minute de diffusion de votre publication
4. Cliquez sur **Planifier**

Vous pouvez indiquer une date passée pour que la publication s'affiche instantanément à l'emplacement approprié du journal de votre Page.

Il est possible de modifier ou supprimer une publication différée en sélectionnant le menu Modifier la page puis Utiliser l'historique.

Facebook a sorti un livret de présentation des pages format Timeline, cliquez sur ce lien
http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages_Product_Guides_FR.pdf
pour le visionner et en apprendre plus sur le fonctionnement de ce nouveau format.